

# HOME SWEET HOME

Au gré des confinements et des couvre-feux, la pandémie a révolutionné le spectre de nos envies shopping. La cosmétique, les arts de la table et la décoration assouvissent heureusement notre quête renouvelée de soins réconfortants et de cocons douilletts.

Par Mélanie Mendelowitz

## 1. Le choix de l'esthète

Sous l'égide de l'esthète Pierre Sauvage, qui a repris ses rênes en 2014, Casa Lopez et ses services de table colorés fabriqués à la main sont autant de voyages immobiles aux quatre coins de la Méditerranée. La dernière boutique de ce chineur exigeant vient d'ouvrir boulevard Raspail, à Paris, elle est dédiée aux tissus choisis ou créés par sa maison.

## 2. Voyages immobiles

Invitations aux escapades lointaines, les trois dernières bougies de la collection « Les Belles matières » de Trudon nous transportent en Argentine, en Calabre et en Inde, le tout sans quitter notre salon. Des partitions olfactives qui puisent leur identité dans la haute parfumerie en mêlant les notes florales, fruitées et boisées.

## 3. Une gourou bienveillante

Médecin esthétique experte en cosmétique moléculaire, le docteur Barbara Sturm redonne tout son sens au terme usé jusqu'à la corde de *skin guru* : en plaçant la science au cœur de son concept, celle qui murmure à l'oreille des tops et des actrices oscarisées s'est imposée parmi les grands noms du soin en quelques années à peine.

## 4. Cellules miracles

Leader mondial de la biomédecine et de la recherche sur les cellules-souches, le professeur Augustinus Bader s'est forgé une place de choix au panthéon des hits beauté. Sa recette miracle ? Le TFCS, actif né de ses années d'expérimentation sur les grands brûlés qui booste l'autoguérison des cellules cutanées.

## 5. Valeurs sûres

Cette saison, les collections Dior Maison varient les humeurs, des pastorales assiettes imprimées toile de Jouy à la ténébreuse gamme « Constellation » imaginée par Pietro Ruffo. Envie de teintes vives pour patienter jusqu'aux beaux jours ? Cap sur la collection « Luminarie », inspirée de la lumière solaire des Pouilles chère à Maria Grazia Chiuri.

## 6. Ça plane pour moi

À travers une palette chaleureuse de senteurs épicées et réconfortantes (« Safran », « Woods », « Tree House » ou « Peyote Poem »), Byredo, la marque créée par le prolifique Ben Gorham, fait du repli chez soi une expérience planante et multidimensionnelle. Coup de cœur aussi pour « Altar », bougie culte récemment rééditée.

## 7. Anniversaire hypnotique

Jamais avare de propositions audacieuses, l'iconique maison de bougies parfumées Diptyque fête ses 60 ans avec une collection au packaging hypnotique en hommage à son héritage graphique. Une célébration qui s'accompagne d'une volonté de renouer avec son héritage touche-à-tout, en investissant davantage l'univers de la décoration.

## 8. French touch

Et si l'avenir de la cosmétique résidait à la croisée du soin et du complément alimentaire ? C'est le credo de Mélanie Huynh. Styliste et consultante pour les plus grandes maisons de mode, cette beautista émérite met sa passion du bien-être au service de sa marque Holidermie, plaider pour une approche holistique et *made in France*.

## 9. Exotisme joyeux

Née après un voyage inspirant à Pondichéry, en Inde, Bloom Paris cultive le goût des belles étoffes imprimées à la main, éditées en série limitée et mises à l'honneur sur des nappes, couvre-lits réversibles ou sets de table joyeux. L'exotisme indo-Parisien de la jeune maison met de la couleur dans notre intérieur.

